

## REALISER UNE ETUDE DE MARCHE ET UN BILAN PREVISIONNEL

### Objectifs :

Ce programme permet au futur dirigeant d' :

- Initialiser le projet d'implantation d'agence immobilière
- Evaluer la faisabilité et la rentabilité du projet
- Argumenter l'étude au sein du plan d'entreprise

### Principe :

Le programme comprend quatre étapes

- Recherches depuis le centre de formation Jean Polleux
- Recherches sur le secteur d'implantation
- Rédaction d'un rapport
- Présentation et argumentation du rapport au donneur d'ordre.

Il peut se compléter par des actions de formation et d'accompagnement sur le terrain de l'ensemble du personnel de la structure.

### Contenu de l'étude :

La ville	Financement du projet
Ville en chiffres	Organisation générale de la structure
Revenus moyens	Bilan prévisionnel sur 3 ans
Emploi	Axes de travail pour atteindre les objectifs
Prix moyen de l'immobilier d'habitation	Validation de l'emplacement et du choix du local
Ventilation par type de logement et occupation	
Concurrence	
Estimation du marché	
Secteur géographique	
Nombre de ventes réalisées sur le secteur	
Nombre de boîtes aux lettres pour une vente	
Potentiel de l'agence objet de l'étude	

### Ethique :

Notre éthique est fondée sur les exigences suivantes :

- Nous respectons le secret professionnel à l'égard de l'entreprise, de ses collaborateurs et de ses clients
- Nous n'acceptons que des missions entrant dans notre domaine de compétences

### Intervenant :

Consultant expérimenté

### Prestataire :

Centre de formation Jean Polleux  
Les Pyramides N°16 - 4 Route de Pitoys – 64 600 ANGLET  
Tel : 05 59 42 23 23 – Fax : 05 59 42 45 77  
Site : [www.formation-jeanpolleux.com](http://www.formation-jeanpolleux.com) – Email : [info@formation-jeanpolleux.com](mailto:info@formation-jeanpolleux.com)

### Coût :

2 975 € HT + déplacement

*Nous contacter pour la planification*